

Le Point communication

Le Point

Le Point		
TARIFS DE PUBLICITE 2008 PUBLICITE LITTERAIRE & CULTURELLE		Edition nationale
Applicables à partir du 1er janvier 2008 (N° 1841 d até du 3 janvier 2008)		
Page plein papier L 210 x H270		En Euros HT
Technique : CD PDF Haute Définition (300 DPI) + Cromalin		

avant application de la remise professionnelle de 15% - voir conditions générales de vente

TARIFS LITTERAIRE

Rubrique Culture et Livres

REFERENCES TARIFAIRES	Quadri/Trichro
Page	21 200 €
Double page	42 400 €
1/2 page	11 900 €
Double 1/2 page	23 800 €
2/3 page	14 300 €
1/3 page	9 400 €
1/4 page	7 800 €
1/6 page	6 700 €
Bandeau flash	4 000 €

Emplacements de rigueur : Panel culture

EMPLACEMENTS	Quadri/Trichro
1/2 page Hauteur	12 400 €
Deux 1/2 pages Hauteur	24 800 €

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

Tarif Noir/Bichro : Q -20 %

DEGRESSIF VOLUME		
CA brut à partir de	21 200 €	5%
CA brut à partir de	28 800 €	8%
CA brut à partir de	48 000 €	10%
CA brut à partir de	68 000 €	12%
CA brut à partir de	87 500 €	16%

* applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs dans Le Point

Dégressifs cumul de mandats		
CA Brut à partir de	120 000 €	1%
CA Brut à partir de	300 000 €	2%
CA Brut à partir de	430 000 €	3%

* applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé dès le 1er euro sur le CA brut base achat (après modulations).

Le cumul des mandats est calculé sur l'ensemble des investissements publicitaires littéraires sur les titres du Point Communication :

Le Point, Le Point Etudiants, Le Point Business Week, Le Point HS Historia & Historia thématique, La Recherche & Les Dossiers de La Recherche, L'Histoire & Les Collections de L'Histoire, Le Magazine Littéraire et les Collections du magazine.

Seuls les dégressifs indiqués ci-dessus sont applicables au tarif littéraire

ENCARTS - DROIT D'ASILE - COUT AU MILLE - FRAIS TECHNIQUES ET SURCOUT POSTAL	
Encart 2 pages	90
Encart 4 pages	100
Encart 6 pages	120
Encart 8 pages	155
Encart 12 pages	180
Encart 16 pages	200
Encart 24 pages	235

Base Tirage : 505 000 exemplaires

Pour les spécifications techniques, les frais techniques et le surcoût postal, nous consulter.

Aucune remise n'est applicable sur les frais techniques.

Les tarifs d'encarts s'entendent pour des communications ou publicités relatives à un seul annonceur.

Pour tout encart multi annonceurs : nous consulter.

Tous nos tarifs et normes techniques sont téléchargeables sur <http://www.interdeco.fr>

Interdeco SNC au capital de 2 020 800 € RCS Nanterre B 345 404 040

Siège social 23, rue Baudin/TSA 44002/92538 Levallois-Perret Cedex - <http://www.interdeco.fr>

Service Commercial Le Point Communication : 74 avenue du Maine - 75014 Paris

Tél : 01 44 10 13 64/13 69 - Fax : 01 44 10 13 45

Le Point communication

Directeur de la Publicité Littéraire & Culturelle

Xavier Duploux 01 44 10 13 22 xduploux@lepoint.fr

Assistante Commerciale

Véronique Téjéro 01 44 10 13 64 vtejero@lepoint.fr

Directrice Marketing

Catherine Bertrand 01 44 10 11 89 cbertrand@lepoint.fr